



**מכרז 09/2019**

**לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה  
בתחום התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה**

**יוני 2019**

**מסמך א' – הזמנה לקבלת הצעות במכרז מס' 09/2019  
לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה בתחום התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה**

חברת יפה נוף תחבורה תשתיות ובנייה בע"מ (להלן: "יפה נוף") מזמינה בזה הצעות להתקשרות עם יועץ, המתמחה בניהול ואינטגרציה של מהלכים שיווקיים וקמפיינים הסברתיים הכוללים פעילויות קידום מכירות, דיילות ופעילות שטח, פרסום, יחסי ציבור, קשרי קהילה ועוד. הצעת ההתקשרות תכלול קבלת שירותים מאדם נוסף, אחראי מובילי הסברה אותו יעסיק הזוכה לצרכי פרסום והסברה.

הקמפיין מיועד ליצירת ממשק הסברתי מול הציבור לשם הטמעת שינויים מערכתיים במערך התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה. פעילות זו הנה חיונית להעברת מידע לציבור הרחב, להגברת המודעות אודות רשת התחבורה הציבורית, לקידום ואופן השימוש ברשת התחבורה הציבורית במטרופולין והגברת מודעות הציבור לאופן שיטת התשלום ברשת ועוד.

לשם הבטחת הצלחתה של פעילות ההסברה והקמפיינים השונים, כמו גם בקרה אחר עבודת הספקים השונים הפועלים במסגרת הקמפיינים וניהול מערך הפרסום וההסברה מעוניינת יפה נוף להתקשר עם יועץ, שילווה באופן אישי ויסייע בעבודה השוטפת של צוות ההסברה, והכל כמפורט להלן.

**1. רקע**

- 1.1 יפה נוף הינה חברה עירונית בבעלות עיריית חיפה. יפה נוף הוסמכה על ידי משרד התחבורה לנהל ולתכנן את התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה.
- 1.2 שילובה של מערכת המטרופוליטית במערך התחבורה במטרופולין בכלל, ובמערך התחבורה הציבורית במטרופולין בפרט, כולל ביצוע שינויים נוספים בתנועת התחבורה הציבורית במטרופולין – הוספת קווי שירות, שינויים או ביטולם או שינויים בשיטת התשלום של הנוסעים. פעולות אלה, מחייבות מסירת מידע לציבור התושבים והמבקרים במטרופולין, ובראשם – משתמשי התחבורה הציבורית.
- 1.3 בכוונת יפה נוף לבחור יועץ לניהול ואינטגרציה של פרסום והסברה בתחום התחבורה הציבורית עבור יפה נוף. היועץ יעסיק יועץ נוסף אשר ירכז פעילות מובילי הסברה בתחום התחבורה הציבורית, ויועצים נוספים על פי בחירת המזמין.

**2. הגדרות**

- למונחים המפורטים להלן תהא המשמעות הרשומה בצדם, אם אין כוונה אחרת משתמעת על פי הקשר הדברים:
- 2.1 "אתר האינטרנט" – תיקיית המכרז באתר [www.yefenof.co.il](http://www.yefenof.co.il) תחת לשונית "חוזים ומכרזים".
  - 2.2 "ההצעה" או "המענה" – מכלול המסמכים, האישורים, התצהירים וכל החומר המוגש על ידי המציע על פי מכרז זה.
  - 2.3 "הוועדה" או "ועדת המכרזים" – ועדת המכרזים של יפה נוף.
  - 2.4 "החוויה" – החוויה שייחתם בין המציע הזוכה במכרז לבין יפה נוף, על פי הנוסח המצורף כמסמך ד' למכרז, לרבות הנספחים לו.
  - 2.5 "יפה נוף" או "המזמין" – חברת יפה נוף תחבורה תשתיות ובנייה בע"מ, מרחוב ביאליק 3 חיפה.
  - 2.6 "המכרז" – מכרז זה לרבות כל ההליכים המפורטים במסמך זה ו/או לפי דין והשלבים שיבואו בעקבותיו, כתיאורם להלן.

- 2.7. "מציע" – תאגיד או יחיד שיגיש הצעה למכרז.
- 2.8. "הספק"/"היועץ"/"הזוכה" – המציע אשר זכה במכרז ואשר נחתם עמו החוזה.
- 2.9. "השירותים" או "שירותי היועץ" – כמפורט בהסכם ובסעיף 3.1 להלן.
- 2.10. "תקופת ההתקשרות" – תקופה בת 36 חודשים שתחילתם בחתימת החוזה על ידי שני הצדדים. ליפה נוף נתונה אופציה לפי שיקול דעתה הבלעדי להאריך את תקופת ההתקשרות ב 12 חודשים נוספים.

### 3. תיאור ההתקשרות

#### 3.1. מהות ההתקשרות ותכולת השירותים

היועץ יידרש להכין ו/או לעדכן תכנית עבודה מקיפה הכוללת קמפיינים הסברתיים לפי הנחיית נציג יפה נוף, ותהיה מבוססת על ידע מצטבר והבנה מעמיקה של צרכי יפה נוף.

במסגרת השירותים ליפה נוף ילווה היועץ באופן אישי, שוטף וקבוע את כל תהליך העבודה, יבצע אינטגרציה בין כל היועצים, הספקים והעוסקים בהסברה תוך תיאומן מתאים למציאות משתנה של מהלך הפרויקט.

שירותי היועץ ליפה נוף יכללו בין היתר את המטלות להלן, הכל בהתאם ובכפוף לבקשת יפה נוף ולהנחייתה:

- הובלה, ניהול ואישור תהליך יצירת תכנית ההסברה מתחילתה ועד סיומה, הנחיית ספקים, אישור תכניות עבודה ובקרת התקדמות עפ"י הלוח תוך התאמה לדרישות המשתנות בשטח ועמידה במסגרת התקציבית.
- ייזום רעיונות מיתוגיים, תדמיתיים ושיווקיים לפעילות ההסברתית של מערך התחבורה במטרופולין חיפה, תוך בחינה והבנה מעמיקה של צרכי המטרופולין, תושביו, מבקריו, משתמשי הדרך ונוסעי התחבורה הציבורית.
- בניית קמפיינים לצרכים שונים ומגוונים והתאמת המסרים לאסטרטגיית יפה נוף.
- מתן פתרונות הסברתיים לתרחישים שונים במהלך תקופת ההתקשרות.
- הצפת בעיות ואתגרים הסברתיים תוך כדי התקדמות הפרויקט והקמפיינים ומתן הצעה לפתרונות.
- ליווי התאמת הקמפיינים למגזרים השונים.
- ניהול, אישור ושינוי תכניות עבודה והתקשרויות עם נותני השירותים השונים הקשורים לקמפיין ובהם: משרד פרסום ורכישת מדיה, קשרי קהילה, משרד קריאטיב/עיצוב, כותב תכנים/קופירייטינג, חברה להפקת סרטים וסרטונים, חברה להקמת אתר אינטרנט ופייסבוק, הפקות דפוס, חברה לקד"מ, חברה להפקת אירועים, חברה להקמת מרכז מידע חווייתי וכל נותן שירות רלוונטי נוסף ו/או אחר.
- ניהול והפעלת מערך שטח של דיילים ומובילי הסברה.
- ניהול תקציב על ספקיו השונים.

יפה נוף תחבורה, תשתיות ובנייה בע"מ - מכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה

- אינטגרציה של פעילויות ההסברה אל מול קמפיינים של רשויות, מפעילי תחבורה ציבורית, הרשות לבטיחות בדרכים, משרד התחבורה והעיריות השונות.
  - השתתפות והצגת מצגות בישיבות הרלוונטיות על פי החלטת נציג יפה נוף.
  - ייעוץ, הכנת חומרים, מצגות ומסמכי עבודה ועמדה.
- מובהר כי שירותי היועץ דלעיל כפופים להזמנה ואישור ע"י יפה נוף ועל פי צרכי מעת לעת והיא אינה מתחייבת להיקף השירותים ו/או תכולתם.

3.2. כח אדם

1. לצורך ביצוע השירותים יעמיד הזוכה לרשות המזמין צוות הכולל מנהל קמפיין, בעל כישורים השכלה וניסיון כמפורט במכרז, וכן אנשי צוות נוספים אשר ירכזו את הפעילות.
2. במהלך תקופת ההתקשרות הזוכה לא יהיה רשאי להחליף את אנשי הצוות אלא באישור מראש ובכתב של יפה נוף.

3.3. תקופת ההתקשרות ולוח זמנים לביצוע

1. תקופת ההתקשרות בהסכם תהא בת 36 חודשים, אולם שמורה למזמין הברירה להאריך את תקופת ההתקשרות לתקופה של 12 חודשים נוספים, בתנאים המפורטים בחוזה. תקופת ההתקשרות תחל עם חתימת החוזה על ידי שני הצדדים.
2. לאחר חתימת החוזה, יעמיד הספק לרשות המזמין שירותים ועובדים, בהתאם להיקפים המפורטים במכרז, ובמועדים הנקובים בו, ועל פי הוראות יפה נוף מעת לעת.
3. יובהר, כי שלבי העבודה תואמים שינויים שיבוצעו במערך התחבורה הציבורית במטרופולין. השירותים ומספר העובדים הנדרשים למזמין, אופן הכשרתם ומשך העמדתם לשירות המזמין נגזרים, בעיקרם, מהיקף השינוי בתחבורה הציבורית, ואלה עשויים להשתנות מעת לעת. יפה נוף אינה מתחייבת להיקף השירותים שיוזמנו בפועל.

4. תנאי סף להשתתפות במכרז

כל מציע חייב לעמוד **בכל** תנאי הסף המפורטים להלן.

- 4.1. המציע הציע במסגרת הצעתו מנהל קמפיין (להלן: "מנהל הקמפיין") העונה לכל הדרישות הבאות:
  1. בעל תואר ראשון לפחות ממוסד להשכלה גבוהה;
  2. בעל ניסיון של לפחות 10 שנים בתחום הפרסום, שיווק, קידום מכירות והובלת קמפיינים, וכן בעל ניסיון בתחום הנ"ל בניהול צוות של לפחות 5 אנשי מקצוע בתחומים הנ"ל.
  3. בעל ניסיון מוכח בהובלת ותכנון של לפחות 5 "קמפיינים מורכבים" של הסברה בשנים 2015-2018;

יפה נוף תחבורה, תשתיות ובנייה בע"מ - מכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה

לעניין ס"ק זה, "קמפיין מורכב" הינו פרויקט הכולל הכנת תכנית עבודה הכוללת פריסה תקציבית, שילוב של פרסום במדיה, קד"מ שטח, הפקות דפוס, עיצובים גרפיים לחומרי הסברה, בהיקף כספי של 1 מיליון ₪ (ללא מע"מ) לפחות לכל פרויקט.

4. בעל ניסיון מקצועי מוכח בניהול (לרבות בניית תקציב פעילות, פרישת דיילים, הכנת מערכי הדרכה, בקרה, תסריטי שיחה וניהול שטח) של לפחות 2 קמפיינים הסברתיים במהלך השנים 2015-2018;

לעניין ס"ק זה "קמפיין הסברה" משמעו קמפיין בו הופעלו 50 דיילים לפחות לתקופה של שישה ימי פעילות רצופים לפחות.

5. במידה והמציע הינו תאגיד, מנהל הקמפיין הינו אחד מבעלי השליטה ו/או שותף ו/או נושא משרה ו/או עובד המציע.

4.2. נציג מורשה מטעם המציע השתתף במפגש מציעים כאמור בסעיף 99 להלן.

4.3. המציע צירף להצעתו ערבות מכרז כאמור בסעיף 8 להלן.

4.4. המציע מנהל פנקסי חשבונות ורשומות על פי הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו-1976 וקיימים כל האישורים והתצהירים הנדרשים לפיו.

4.5. המציע רשום בכל מרשם המתנהל על פי דין הצריך לעניין נושא ההתקשרות ובעל הרישיונות הנדרשים על פי דין.

המסמכים שיש להגיש יחד עם ההצעה כאמור בסעיף 7 להלן, די בהם כדי להוכיח את עמידת המציע בתנאי הסף. יחד עם זאת, יובהר כי הוועדה מבחינה בין תנאי הסף המהותי, אשר אמור להתקיים במועד הגשת ההצעות אלא אם נאמר אחרת, לבין דרכי הוכחתו - שיכול ותושלמנה גם לאחר הגשת ההצעות. זאת, מבלי לגרוע מכל סמכות מסמכויות הוועדה על פי תנאי מכרז זה, לרבות סמכותה לדרוש תיעוד, הסברים או מסמכים נוספים, אם הדבר נדרש על פי שיקול דעתה. כמו כן, יובהר, כי הוועדה תהיה רשאית לעשות שימוש בנתונים המצויים ברשות יפה נוף ו/או עיריית חיפה ו/או משרד התחבורה ו/או יועצים מטעם לצורך בדיקת ההצעות, לרבות תנאי הסף, וזאת אף אם נפלו במענה שהוגש תקלות, השמטות, העדר תיעוד מספיק, בין מחמת אשם המציע או רשלנותו ובין אם לאו.

לוועדה תהיה הסמכות לפרש את הדרישות המפורטות לעיל פירוש מרחיב, להסיר כל פורמאליות ולהתיר המרה של דרישה בדרישה שוות ערך או בדרישה אחרת המפצה עליה, להכשיר סטיות קטנות ובלתי מהותיות מהן, ובנסיבות מתאימות, לרבות עקב טעויות בהערכה או בניסוח, אף לוותר על אחת או יותר מן הדרישות המפורטות לעיל, והכול אם נוכחה לדעת כי הדבר משרת את תכלית המכרז וטובת הפרויקט בכלל זה.

לוועדה תהיה הסמכות, בנסיבות מתאימות, לרבות עקב טעויות בהערכה או בניסוח, להוסיף על הדרישות המפורטות להלן דרישות נוספות, ובלבד שתתיר לכל המתמודדים לתקן את הצעתם כתוצאה מדרישות נוספות אלה, ככל שיש בכך צורך, והכול אם נוכחה לדעת כי הדבר משרת את תכלית המכרז וטובת הפרויקט.

**5. לוח הזמנים למכרז**

5.1. לוח הזמנים למכרז הינו כדלקמן, בכפוף לסמכויות הוועדה לשנות המועדים:

הפעילות	תאריך	שעה	הערות
מועד פרסום חוברת המכרז	30/06/2019		
מועד אחרון להעברת שאלות הבהרה	14/07/2019	12:00	
מפגש מציעים (חובה)	08/07/2019	10:00	ביפה נוף רח'

הפעילות	תאריך	שעה	הערות
			ביאליק 3 חיפה (קומה 8)
המועד האחרון להגשת הצעות למכרז	29/07/2019	12:00	
תוקף ערבות המכרז	29/12/2019		
<b>במקרה של סתירה בין המועדים הנ"ל לבין מועדים אחרים המפורטים במסמכי המכרז, יקבעו המועדים שבטבלה לעיל.</b>			

5.2. יפה נוף תהא רשאית בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות ו/או לדחות את המועדים המפורטים לעיל, בתקופה קצובה נוספת, אחת או יותר, ולמי מהמציעים לא תעמוד כל טענה ואו דרישה בקשר לשינוי ו/או הדחייה כאמור. באחריות המציעים להתעדכן בהודעות המתפרסמות באתר האינטרנט ביחס למכרז.

## 6. שאלות והבהרות

6.1. מציע שיש לו שאלות, הבהרות, הערות, בקשות והשגות (להלן: "שאלות") בקשר לתנאי המכרז או ביחס למסמכי המכרז או כל חלק מהם, מוזמן להעלותן על הכתב ולשלוח אותן בדואר אלקטרוני אל רכות ועדת המכרזים, הגב' סימה חממי, בכתובת זו: [sima\\_h@yefenof.co.il](mailto:sima_h@yefenof.co.il). הפניה תעשה באמצעות קובץ וורד ו-PDF ותכלול ציון שם המציע ושם הפונה מטעמו, מענו, כתובת הדוא"ל שלו ומספרי הטלפון והפקסימיליה שלו. יש לוודא קבלת הדוא"ל. רק פניות בכתב תענינה.

6.2. שאלות תועברנה בכתב בלבד כאמור, ויתקבלו רק עד למועד הנקוב בסעיף 5 לעיל. שאלות שתתקבלנה לאחר המועד האמור, לא תענינה, בין השאר, בכפוף לסמכויות הוועדה כאמור בסעיף 11 להלן ובמיוחד סמכותה להורות על הארכת מועדים.

6.3. המענה לשאלות יינתן בכתב לפי הדוא"ל שצוין על ידי המציע וכן תפורסם באתר האינטרנט. עותק מהתשובה שניתנה ישלח לכל מי שרכש את מסמכי המכרז, ויהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ומהוראותיו. לא יינתן פרסום לזהות הפונה. רק תשובות שתשלחנה בכתב תחייבנה את הוועדה.

6.4. הוועדה אינה מתחייבת להשיב לכל שאלה, ונוסח השאלות כפי שנשלחו לוועדה לא יחייב את הוועדה ולא יטיל עליה אחריות או חבות בשום צורה. לא תהיה כל משמעות פרשנית או אחרת להחלטת הוועדה לא להשיב לשאלה מסוימת או לניסוח השאלה מחדש.

6.5. באחריות המציע לעיין לעתים קרובות באתר האינטרנט על מנת לעקוב אחר שינויים ו/או הבהרות שחלו במכרז.

## 7. הגשת ההצעה

### 7.1. מסמכים שיש לצרף להצעה

המציע יצרף להצעתו את המסמכים הנדרשים להוכחת תנאי הסף וניקוד האיכות ואת המסמכים המפורטים להלן:

1. אישור עוסק מורשה במע"מ.
2. העתק מתעודה על תואר ראשון ממוסד להשכלה גבוהה של מנהל הקמפיין.
3. קורות חיים של מנהל הקמפיין המוצע כולל פירוט ניסיון בתחום הפרסום, שיווק, קידום מכירות והובלת קמפיינים וניסיון ניהולי של לפחות 5 אנשי מקצוע.

4. פרטי קמפיינים מורכבים אשר ניהל מנהל הקמפיין להוכחת תנאי הסף ולהערכת ניקוד, על גבי טופס ג1 למסמך ג'.
  5. פרטי קמפיינים אשר פונים למגזרים שונים אותם ערך מנהל הקמפיין להערכת ניקוד, על גבי טופס ג3 למסמך ג'.
  6. פרטי קמפיינים הסברתיים אשר ניהל מנהל הקמפיין, הכוללים הפעלת דיילים להוכחת תנאי הסף ולהערכת ניקוד, על גבי טופס ג2 למסמך ג'.
  7. פרטי קמפיינים שערך מנהל הקמפיין בתחום התחבורה הציבורית, על גבי טופס ג4 למסמך ג'.
  8. המלצות בכתב, בציון פרטי הקשר של הממליץ (שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל ליצירת קשר אצל כל מזמין).
  9. אישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, לרבות אישור מאת פקיד שומה או רואה חשבון בדבר ניהול ספרי חשבונות כאמור בסעיף 2 לחוק האמור, על פי הנוסח כאמור בתוספת לתקנות עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות) (אישורים), התשמ"ח – 1987, וכן תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (מסמך ג1).
  10. ככל שהמזיע הינו תאגיד – העתק תעודת התאגדות של המזיע ואישור על זכויות חתימה חתום ע"י עו"ד/רו"ח המאשר כי מסמכי המכרז נחתמו ע"י מי שמוסמך לחייב את התאגיד.
  11. מסמכי הבהרות והודעות למכרז, ככל והוצאו ע"י יפה נוף, כאשר הם חתומים ע"י המזיע.
  12. מסמך ב', טופס הצעת המחיר, כשהוא מלא וחתום כנדרש.
  13. מסמך ג', טופס ההצעה למכרז, כשהוא מלא וחתום כנדרש.
  14. ערבות המכרז כאמור בסעיף 8 להלן.
  15. כל מסמכי המכרז כשהם חתומים על ידי המזיע כאמור בסעיף 7.3 להלן.
- הצעה שתוגש ללא כל המסמכים כאמור, תהיה החברה רשאית, אך לא חייבת, לפסול אותה מטעם זה בלבד. על המזיע לוודא, כי המספר המזהה בכל המסמכים המוגשים, לרבות רישום במע"מ (תעודת עוסק מורשה) ובמס הכנסה (אישור על ניהול ספרים), יהיה זהה. אם וככל שאין התאמה במספר המזהה, יצרף אישור/הסבר מהרשויות המוסמכות לכך.

## 7.2 הצעת המחיר

1. המזיע ינקוב בטופס הצעת המחיר (מסמך ב'), במקום המיועד לכך, בשיעור ההנחה (באחוזים) שהוא נותן לתעריף השעתי העומד על 232 ₪ לשעת עבודה (ללא מע"מ).
- \* אין לתת שיעור הנחה שלילי (תוספת) - הצעה מעין זו תיפסל על הסף.
- \* שיעור ההנחה לא יעלה על 10%. מציע שינקוב בשיעור הנחה גבוה יותר יועמד שיעור ההנחה על 10%.

יפה נוף תחבורה, תשתיות ובנייה בע"מ - מכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה

2. יובהר, כי התמורה שתשולם לספק כוללת את כל העלויות וההוצאות הכרוכות בביצוע החוזה על ידי הספק, כגון עלויות נסיעה, זמני נסיעה, ארוחות וכיו"ב וכי לא תשולם לו כל תמורה נוספת.
3. התמורה שתשולם לספק בפועל תהא בהתאם לשעות שיוזמנו, יבוצעו בפועל ויאושרו ע"י יפה נוף ועל פי התעריפים הנקובים בטופס הצעת המחיר בניכוי ההנחה שהמזיע נקב בהצעתו. תמורה זו סופית ולא יחול בה כל שינוי במשך כל תקופת מתן השירותים.
4. התמורה שתשולם לאנשי הצוות הנוספים תהיה על פי תעריף החשב הכללי. תעריף מובילי הסברה הינו בקטגוריה מספר 5 של החשב הכללי.

7.3. אופן הגשת ההצעה

הצעת המזיע למכרז תוגשנה על פי האמור להלן.

1. כל המסמכים שעל המזיע לצרף להצעתו בהתאם לסעיף 7.1 לעיל, אך למעט הצעת המחיר (מסמך ב') – יוכנסו למעטפה סגורה היטב ועל העטיפה יצוין "הצעה במכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה בתחום תח"צ במטרופולין חיפה" – מעטפה 1" (להלן: "מעטפה 1"). ניתן לציין ע"ג מעטפה 1 גם את שם המזיע.  
ערבות המכרז תוגש במעטפה 1 בלא שנכרכה, שודכה וכיו"ב.
- מודגש כי אין להכניס למעטפה 1 את ההצעה הכספית ו/או כל נתון כספי אחר. מציע שלא יעשה כן, הצעתו עלולה להיפסל.**
2. הצעת המחיר בלבד (ע"ג הטופס מסמך ב') תוכנס למעטפה סגורה היטב, ועל העטיפה יצוין "הצעה במכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה בתחום תח"צ במטרופולין חיפה" – מעטפה 2" (להלן: "מעטפה 2"). ניתן לציין ע"ג מעטפה 2 גם את שם המזיע. אין לכלול במעטפה זו כל מידע ביחס להצעת המחיר של המזיע.
3. מעטפה 1 ומעטפה 2 תוכנסנה למעטפה שלישית, סגורה היטב, ועל העטיפה החיצונית יצוין "הצעה במכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה בתחום תח"צ במטרופולין חיפה" (להלן: "מעטפה 3"). אין לציין ע"ג מעטפה זו את שם המזיע.
4. כל מסמכי ההצעה, בין אם הם כלולים במעטפה 1 ובין אם הם כלולים במעטפה 2, יוגשו בעותק מקורי אחד בלבד.
5. ההצעה למכרז תוגש בשפה העברית. ניתן ללוות את ההצעה בנספחים בשפות העברית או האנגלית בלבד. מסמכים מתורגמים משפות אחרות יוגשו מתורגמים לעברית או אנגלית בלבד, בצירוף אישור נוטריוני בדבר נכונות התרגום.
6. ההצעה תוגש על גבי הטפסים המצורפים כנספחים למכרז זה, כאשר מסמכי המזיע יצורפו כנספחים לאותם טפסים בהתאם למצוין באותם טפסים.
7. כל עמוד מעמודי ההצעה ונספחיה יחתמו בידי המורשים להתחייב ולחתום לעניין זה בשם המזיע. למען הסר ספק, הוועדה תהיה מוסמכת לדרוש ממציע להוסיף או לתקן את החתימות שניתנו.



7.4. הוראות כלליות

1. את מעטפה 3 כאמור יש להכניס לתיבת המכרזים במשרדי יפה נוף, רחוב ביאליק 3 קומה 8 בחיפה (אין לשלוח הצעות בדואר) בימים א' עד ה' בין השעות 09:00 עד 16:00, **וזאת לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת הצעות בסעיף 5 לעיל** (להלן: "**המועד האחרון להגשת הצעות**").
- הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים של יפה נוף במועד האחרון להגשת הצעות או במועד מוארך כאמור להלן, לפי העניין, לא תידון כלל.
2. הוועדה רשאית לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה שתפורסם מטעמה בדרך שתקבע על ידה.
3. הגשת ההצעה פירושה כי המציע מצהיר בזאת כי הוא עומד בתנאים המקדימים האמורים לעיל, הבין את מהות העבודה, הסכים לכל תנאיה וכי בטרם הגיש את הצעתו, קיבל את מלוא המידע האפשרי, בדק את כל הנתונים, הפרטים והעובדות, ולפיכך יהא מנוע מלהעלות כל טענה כי לא ידע/ואו לא הבין פרט ו/או תנאי כלשהו של המכרז על כל פרטיו וחלקיו.
4. הגשת הצעה מטעם המציע מהווה הסכמה מראש לכל תנאי המכרז והכל בלא שינוי ו/או תוספת.
5. הצעה שהוגשה, על כל צרופותיה, תעמוד בתוקפה לתקופה של 90 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות. המזמין רשאי להודיע על הארכת תוקפה של ההצעה לתקופה נוספת.
6. כל ההוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה יהיו על חשבון המציע, ללא כל קשר לתוצאות המכרז, לרבות אם נדרשה הארכת תוקף ההצעה.

8. ערבות המכרז

- 8.1. להצעה יצורף כתב ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית להבטחת התחייבות המציע על פי הצעתו בנוסח המצורף למסמכי המכרז **כמסמך ג3**, שתוקפה עד ליום 29/12/2019 כקבוע בטבלה המפורטת בסעיף 5 לעיל ושסכומה הינה **20,000 ₪** (להלן: "**ערבות המכרז**").
- 8.2. נדחה המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, ידחו בהתאם כל המועדים הקשורים במועד האמור, לרבות תקופת תוקף ערבות המכרז, אלא אם הודיעה יפה נוף אחרת.
- 8.3. יפה נוף תהא רשאית לחלט את סכום ערבות המכרז, כולו או חלקו, מבלי שתהא צריכה לנמק החלטתה ו/או לבסס דרישתה, על ידי הצגת ערבות המכרז בפני הבנק אשר הוציא ערבות המכרז, זאת, אם המציע:
  1. נהג במהלך המכרז בעורמה, בתכסיסנות או בחוסר ניקיון כפיים;
  2. מסר לוועדת המכרזים מידע מטעה או מידע מהותי בלתי מדויק;
  3. חזר בו מההצעה שהגיש למכרז לאחר חלוף המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז;
  4. אחרי שנבחר כזוכה במכרז הוא לא פעל לפי ההוראות הקבועות במכרז שהן תנאי מוקדם ליצירת ההתקשרות של יפה נוף עם הזוכה במכרז.

יפה נוף תחבורה, תשתיות ובנייה בע"מ - מכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה

8.4. יפה נוף תהיה רשאית להורות למציע, לפי שיקול דעתה המוחלט, להאריך את תוקף ערבות המכרז ב-3 חודשים נוספים ללא תשלום. במקרה של הארכת תוקף הערבות כאמור, יידרש המציע להאריך בד בבד ובמקביל את תוקף הצעתו למכרז, בהתאם להנחיות יפה נוף.

8.5. יפה נוף תהיה רשאית לדרוש את הארכת תוקף ערבות המכרז עד למועד בו יעמיד המציע ערבות ביצוע לקיום התחייבויותיו כמפורט בחוזה.

**9. מפגש מציעים - חובה**

9.1. מפגש מציעים יתקיים בחדר הישיבות במשרדי יפה נוף, רחוב ביאליק 3 קומה 8 בחיפה, במועד המפורט בטבלת המועדים שבסעיף 5 לעיל. החברה שומרת על זכותה לערוך יותר ממפגש מציעים אחד ו/או לדחות את מועד המפגש (להלן: "מפגש מציעים").

9.2. השתתפות נציג המציע במפגש מציעים הינה חובה.

**10. בחינת ההצעות ובחירה בהצעה הזוכה**

בחירת הזוכה במכרז תיעשה בשלבים כמפורט להלן:

10.1. מכרז זה הינו מכרז בעל בחינה דו-שלבית: בשלב ראשון, תיפתח מעטפה 1 של כל הצעה ותיבדק עמידת ההצעה בתנאים המוקדמים למכרז (תנאי הסף) – הצעה שאינה עומדת בתנאי הסף המפורטים לעיל – תיפסל. להצעות שיפה נוף קבעה כי עמדו בתנאי הסף יינתן ניקוד איכות בהתאם למפורט להלן. בשלב שני, הצעה שקיבלה את ציון האיכות המינימאלי כאמור בסעיף 10.4 להלן תיפתח מעטפה 2 שלה, תיבדק, ויינתן לה ניקוד (שלב המחיר). לאחר מכן, ישוקלל ניקוד שלב האיכות עם ניקוד שלב המחיר, וייקבע הניקוד המשוקלל של כל הצעה. הכל, כפי שמפורט להלן.

**10.2. שלב בחינת האיכות (45 נקודות מרביות)**

1. ייבדקו פרטי ניסיונו, כישוריו, איכותו ויכולותיו של מנהל הקמפיין המוצע.
2. ועדת המכרזים תזמן את המציעים שעמדו בתנאי הסף לראיון.

השיקולים והמשקל היחסי לניקוד איכות ההצעות שעמדו בתנאי הסף יהיו על פי המפורט להלן:

**א. ניסיון מנהל הקמפיין בקמפיינים מורכבים של הסברה - עד 15 נקודות**

לצורכי סעיף זה "קמפיין מורכב" הינו כהגדרתו בסעיף 4.1(3) לעיל שהובל ע"י מנהל הקמפיין המוצע.

- בגין כל קמפיין מורכב בהיקף כספי של עד 2 מיליון ש"ח – 1 נקודה אך לא יותר מ 5 נקודות בסה"כ.
- בגין כל קמפיין מורכב בהיקף כספי של מעל 2 מיליון ש"ח ועד 4 מיליון ש"ח – 2 נקודות, אך לא יותר מ 10 נקודות בסה"כ.
- בגין כל קמפיין מורכב בהיקף כספי של מעל 4 מיליון ש"ח – 3 נקודות אך לא יותר מ 15 נקודות בסה"כ.

ב. ניסיון מנהל הקמפיין בהובלת קמפיינים שפונים למגזרים הערבי ו/או החרדי ו/או הרוסי – עד 5 נקודות

- 2-3 קמפיינים כנ"ל – 2 נקודות.
- 4-5 קמפיינים כנ"ל – 3 נקודות.
- יותר מ 6 קמפיינים כנ"ל – 5 נקודות.

ג. ניסיון מנהל הקמפיין בניהול קמפיינים הסברתיים - עד 9 נקודות

לצורכי סעיף זה "קמפיין הסברה" הינו כהגדרתו בסעיף 4.1(4) לעיל שנוהל ע"י מנהל הקמפיין המוצע.

- 3-5 קמפיינים – 3 נקודות.
- 6-7 קמפיינים – 6 נקודות.
- יותר מ 7 קמפיינים – 9 נקודות.

ד. ניסיון מנהל הקמפיין בניהול קמפיינים בתחום התחבורה הציבורית בחמש שנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות – עד 8 נקודות

- 1 קמפיין – 2 נקודות.
- 2-3 קמפיינים – 5 נקודות.
- 4 קמפיינים ויותר – 8 נקודות.

ה. התרשמות כללית ממנהל הקמפיין המוצע בהתאם להמלצות וראיון – עד 8 נקודות

יפה נוף תבחן את ההמלצות ביחס למנהל הקמפיין שצירף המציע להצעתו. הריאיון יערך בפני ועדת משנה לעניין איכות (להלן: "ועדת המשנה") שתקבע ועדת המכרזים של יפה נוף ואליו יופיעו מנכ"ל המציע ומנהל הקמפיין המוצע על ידי המציע (במידה ואינו המנכ"ל). במסגרת הריאיון יציג מנהל הקמפיין את ניסיונו ופעילותו (10-12 דקות) ולבסוף יוצגו שאלות ועדת המשנה (5-7 דקות). במסגרת הריאיון יבחנו חברי ועדת המשנה את מידת ההבנה של המציע ומנהל הקמפיין את השירותים ואת מידת התאמתם לדרישות המזמין יפה נוף. הריאיון יערך במשרד יפה נוף, אלא אם תודיע החברה על מקום אחר לעריכתו. המציע יישא באחריות לזמן לריאיון את מנהל הקמפיין בו נקב המציע במסגרת הצעתו וכן כל גורם אחר מטעם המציע אותו תבקש יפה נוף לזמן על פי שיקול דעתה. יפה נוף תהא רשאית לפסול הצעת מציע אשר מנהל הקמפיין המוצע מטעמו לא השתתף בראיון ו/או לא הופיע לראיון במיקום, במועד, באופן, בתנאים ובאמצעים אשר יקבעו לשם כך על ידי יפה נוף.

10.3. יפה נוף רשאית לערוך את כל הבדיקות הנחוצות שיידרשו להנחת דעתה לצורך בחינת ההצעות ושקלולן, לרבות שיחות/פניות לגורמים עימם עבד המציע, פניה לממליצים, ביקור במשרדי המציע, כולם או חלקם, הכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. יפה נוף שומרת לעצמה את הזכות לפנות במהלך בדיקת והערכת ההצעות אל המציע, כדי לקבל הבהרות להצעתו או כדי להסיר אי בהירות המתעוררת בעת בדיקת ההצעה.

10.4. **הצעה שציון האיכות שלה יהיה נמוך מ 35 נקודות לא תעבור לשלב בדיקת הצעות המחיר.** שאר המציעים שהצעתם קיבלה ציון איכות של 35 נקודות או יותר יעברו לשלב בדיקת הצעות המחיר. על אף האמור, במידה ומספר המציעים שעברו את ניקוד האיכות המינימאלי כאמור לעיל בס"ק זה הינו שלושה מציעים או פחות תהא יפה נוף רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, להפחית את רף האיכותי המינימאלי ל 30 נקודות, שאז כל המציעים שהצעתם קיבלה ציון איכות של 30 נקודות או יותר יעברו לשלב בדיקת הצעות המחיר. על אף האמור לעיל במידה ומספר המציעים שעברו את ניקוד האיכות המינימאלי כאמור לעיל הינו שני מציעים

או פחות תהא החברה רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, להעלות לשלב בדיקת הצעות המחיר את שני המציעים בעלי ציון האיכות הגבוה ביותר.

**10.5. שלב הצעות המחיר (55 נקודות מרביות)**

1. בשלב זה תיפתחנה מעטפות 2 של כל ההצעות שעברו את שלב האיכות.
2. הועדה תבחן את שיעור ההנחה בו נקב כל מציע בטופס הצעת המחיר (מסמך ב' למכרז), ובכפוף לכל סמכויותיה – לרבות הסמכות לדרוש הבהרות, לתקן טעויות סופר וכיו"ב.
3. ההצעה בה ננקב שיעור ההנחה הגבוה ביותר תקבל את הציון המלא, 55 נקודות. יתר ההצעות תזכינה לניקוד באופן יחסי אליה. לפי הנוסחה הבאה:

$$55 \times \frac{\text{שיעור הנחה ההצעה הנבחרת}}{\text{שיעור ההנחה הגבוה ביותר}}$$

לדוגמה: הוגשו למכרז שלוש הצעות: מציע א' הציע 10% הנחה, מציע ב' 5% הנחה. במקרה כזה, מציע א' יקבל 55 נקודות, מציע ב' יקבל 27.5 נקודות.

**10.6. שקלול ניקוד ההצעות**

1. לאחר ניקוד ההצעות כאמור לעיל, תשקלל הועדה את הניקוד שקיבלה כל הצעה, על דרך של סכימה (חיבור) של ניקוד האיכות וניקוד המחיר שניתן לכל הצעה, בנפרד.
2. הועדה תדרג את ההצעות על פי הניקוד המשוקלל לו זכתה כל הצעה, מהגבוה לנמוך.

**10.7. בחירה בהצעה הזוכה**

1. בכפוף לכל דין ולסמכויות ועדת המכרזים, תבחר הועדה בהצעה שזכתה לניקוד המשוקלל הגבוה ביותר כהצעה הזוכה במכרז. בכפוף לאמור בסעיף 10.8 להלן, במקרה של שוויון בניקוד המשוקלל של הצעות, המונע אפשרות לבחור זוכה, תיבחר מבין ההצעות השוות הנ"ל ההצעה שניקוד האיכות שלה הוא מיטבי, ובמידה ועדיין יוותר שוויון תבוצע הגרלה בין הצעות אלה לצורך בחירת הזוכה.
2. הועדה שומרת על זכותה שלא לבחור בהצעה שזכתה לניקוד הגבוה ביותר או השני הגבוה ביותר, או שלא לבחור בזוכה כלל, בהתאם להוראות כל דין.
3. הודעה על זכייתו של מציע במכרז תחשב כשלב בהליך המכרזי, ולא יהיה בה משום קיבול להצעת המציע ו/או השתכללות החוזה שבין הצדדים. החוזה בין הצדדים ישתכלל לכדי חוזה מחייב **רק לאחר ובכפוף** לחתימת יפה נוף על החוזה.
4. המשתתפים יהיו רשאים לעיין בנימוקי הוועדה לגבי תוצאות המכרז, למעט בחלקים של החלטה או הצעה שהעיון בהם עלול לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי של מציע או לפגוע בביטחון המדינה, ביחסי החוץ שלה, בכלכלתה או בביטחון הציבור, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי של הוועדה.

10.8. עידוד נשים בעסקים

1. בסעיף זה:

"**אישור**" – אישור של רואה חשבון, כי בעסק מסוים אישה מחזיקה בשליטה וכי לא התקיים אחד מאלה:

א. אם מכהן בעסק נושא משרה שאינו איש – הוא אינו קרוב של המחזיקה בשליטה;

ב. אם שליש מהדירקטורים אינם נשים – אין הם קרובים של המחזיקה בשליטה.

"**אמצעי שליטה**" – כהגדרתו בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981;

"**מחזיקה בשליטה**" – נושאת משרה בעסק אשר מחזיקה, לבד או יחד עם נשים אחרות, במישרין או בעקיפים, במעלה מ-50% מכל סוג של אמצעי השליטה בעסק;

"**נושא משרה**" – מנהל כללי, משנה למנהל כללי, סגן למנהל כללי, מנהל עסקים ראשי וכל ממלא תפקיד כאמור בעסק, אף אם תוארו שונה;

"**עסק**" – חברה הרשומה בישראל שמנייתיה אינן רשומות למסחר בבורסה ולא הוצאו לציבור על פי תשקיף, או שותפות הרשומה בישראל;

"**עסק בשליטת אישה**" – עסק אשר אישה מחזיקה בשליטה בו, ואשר יש לה, לבד או יחד עם נשים אחרות, היכולת לכוון את פעילותו, ובלבד שהתקיימו פסקאות א ו-ב של ההגדרה אישור;

"**קרוב**" – בן זוג, אח, הורה, צאצא, ובן זוג של אח, הורה או צאצא;

"**תצהיר**" – תצהיר של מחזיקה בשליטה שהעסק הוא בשליטת אישה (חתום על ידי המחזיקה בשליטה ומאומת על ידי עורך דין).

2. מציע שהינו עסק בשליטת אישה כאמור לעיל – רשאי לצרף להצעתו אישור ותצהיר כהגדרתם לעיל.

3. אם לאחר שקלול התוצאות כאמור בסעיף 10.7 לעיל, קיבלו שתי הצעות או יותר תוצאה משוקללת זהה שהיא התוצאה הגבוהה ביותר, ואחת מן ההצעות היא של עסק בשליטת אישה, תיבחר ההצעה האמורה כזוכה במכרז, ובלבד שצורף לה, בעת הגשתה, אישור ותצהיר (בנוסח מסמך 2), בכפוף לסמכויות הועדה לפי כל דין.

11. סמכויות ועדת המכרזים

לוועדת המכרזים תהיינה בין השאר, הסמכויות הבאות:

11.1. בדיקת קיום דרישות המכרז

לוועדה תהיה הסמכות לבדוק בכל עת את עמידת המציע בתנאי המכרז, ובכלל זה תהיה לה הסמכות לעשות שימוש במידע, מסמכים ואישורים שבידי יפה נוף ו/או עיריית חיפה ו/או משרד התחבורה ו/או יועציהם, מכל מין וסוג שהוא, לבקש מכל מציע הבהרות, השלמות, תיקונים, הגשת מסמכים, אסמכתאות, נימוקים וכל כיוצא בזה, בכל עניין הנוגע להצעה על כל חלקיה והשלמות מהמציעים, לזמן כל מציע להציג בפניה את המענה שהגיש, בכללותו או באופן חלקי, לשוב ולבדוק את ההצעות או חלק מהן אף אם הושלמה בדיקתן או בדיקת החלק הרלוונטי ואף אם התפרסמו תוצאות המכרז. בכלל זה, תהיה מוסמכת הוועדה בכל עת כאמור, לדרוש

פרטים נוספים מהמזעירים ו/או מצדדים שלישיים, לתקן טעויות שנתגלו ולקבל החלטות אחרות במקומן, מכל סיבה.

#### 11.2. עיון וקביעה מחדש

הוועדה תהיה רשאית בכל עת, לפני הגשת ההצעות, להורות כי איזו מדרישות המכרז, לרבות דרישות הסף וכן ההוראות בקשר עם בדיקת ההצעות, תבוטל באופן חלקי או מלא, לרבות באמצעות קביעה מחדש ושינוי התנאים. זאת, אם סברה הוועדה כי הדבר יהיה לטובת המכרז, ובלבד שהחלטותיה יחולו באופן שוויוני על כל המזעירים.

#### 11.3. ביטול המכרז

ועדת המכרזים תהיה רשאית לבטל את המכרז או כל חלק ממנו, מכל סיבה שהיא, ובכלל זה מסיבות הנובעות מאילוצים תקציביים, משיקולי מדיניות של יפה נוף ו/או משרד התחבורה, וכן מחמת טעויות בהערכה או בניסוח.

הוועדה תהיה רשאית לצאת בהליך מכרזי חדש או לתקן תנאים מתנאי המכרז, לרבות באמצעות ביטולם או ניסוחם או קביעתם מחדש, ולאפשר למזעירים להגיש הצעה מתוקנת בהתאם לאותו חלק שבוטל, נוסח או נקבע מחדש.

בהתאם לצורך, תהיה הוועדה רשאית לצאת במודעה חדשה שתפורסם בעיתונות ולקבוע הליך מכרזי בעל אופי שונה מהליך זה.

הוועדה אף תהא רשאית לבטל את הליך המכרז לרבות לאחר הגשת ההצעות מכל סיבה שהיא, לרבות אם סברה שתוצאות המכרז מעידות לפי שיקול דעתה המוחלט על קושי של חלק מהמזעירים לעמוד בדרישות או כי הדרישות היו מחמירות או בלתי נכונות מבחינה עניינית.

לוועדה לא תהיה החובה לשפות את המזעירים בגין כל הוצאה ו/או נזק ו/או עלות ו/או הפסד מחמת כל שימוש בסמכויותיה האמורות או כל שימוש אחר בסמכויותיה לפי הליך זה.

#### 11.4. אישור הצעות והקלה בתנאי סף/תנאים מוקדמים

אין הוועדה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי בהליך זה. הוועדה תהיה רשאית, בנוסף ליתר סמכויותיה ומבלי לגרוע מהן, בין השאר במקום בו לא עומד אף מציע בכל דרישות ההליך, להקל בדרישות ההליך כלפי כל המזעירים. מבלי לגרוע מהאמור, יובהר, כי הוועדה תהיה רשאית שלא לאשר אף הצעה, אם התברר כי ההצעות שהוגשו אינן עומדות בציפיות ובהערכות יפה נוף ו/או משרד התחבורה.

#### 11.5. משא ומתן, הליך תחרותי נוסף

במכרז זה לא יתקיים משא ומתן ו/או הליך תחרותי נוסף למעט במקרה של שוויון בין שקלול ציוני ההצעות שאינו מאפשר בחירת זוכה לפי תנאי המכרז. למען הסר ספק יובהר, כי יפה נוף שומרת על זכותה, בכפוף לכל דין, לקיים משא ומתן עם הזוכה.

#### 11.6. פסילת הצעות

ועדת המכרזים תהיה מוסמכת לפסול כל הצעה שהינה תכסיסנית, גרעונית, או בלתי סבירה, או הצעה אשר בנסיבות העניין מעלה קשיים ו/או תמיהות ו/או חששות שלא נענו בהסבר המניח את דעת הוועדה, בקשר עם המזעיר או הצעתו, אולם הוועדה לא תפסול מציע מחמת סיבה זו לפני שנתנה לו הזכות להשמיע דבריו בפניה בנוגע לעילת הפסילה.

יפה נוף תחבורה, תשתיות ובנייה בע"מ - מכרז לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה

הוועדה תהא רשאית לפסול הצעות אשר אינן עומדות בתנאי הסף או בדרישות המפורטות בהליך זה, או שאינן מקיימות בקפדנות ובשלמות את תנאי ההליך, ובלבד שפסילת הצעה מחמת אי קיום תנאי ההליך בלבד (להבדיל מאי עמידה בתנאי סף או בדרישות ההליך), לא תיעשה לפני שניתנה למציע ההזדמנות להשמיע את דבריו בפני הוועדה בנוגע לעילת הפסילה.

כמו כן, אם התקיימו אחד או יותר מהאירועים להלן, תהיה ועדת המכרזים רשאית לפסול את ההצעה:

1. פתיחת הליכי פירוק, כינוס נכסים, פשרה והסדר, כנגד המציע, ובלבד שההליכים כאמור לא התבטלו בהחלטה שניתנה על ידי בית המשפט לאחר קיום דיון במעמד הצדדים, או תוך פרק זמן סביר אשר קבעה לכך ועדת המכרזים.
2. הפרה יסודית מצד מציע של הוראות שלב במכרז, לרבות המצגים וההתחייבויות שהגיש המציע במסגרת הצעתו, לרבות, אך מבלי להגביל, הצגת מידע שאינו נכון או הצגה מכוונת של מידע שאינו שלם בפני הוועדה, ותיאום הצעות עם מציעים אחרים.
3. הרשעת המציע או נושא משרה או אורגן במציע, שלדעת ועדת המכרזים יש בו כדי להשפיע באופן מהותי על התנהלות המציע, בעבירה שיש עמה קלון ו/או עבירה מסוג מרמה והפרת אמונים ו/או בכל עבירה אחרת שיש עמה לדעת הוועדה כדי להשליך על יושרו ו/או אמינותו של המציע. הקביעה האם העבירה תואמת את האמור לעיל תעשה על פי שיקול דעתה המוחלט של הוועדה.
4. אם המציע קיבל ו/או מקבל שירותים, ללא קבלת אישורה המוקדם של הוועדה, לצורך השתתפותו במכרז מאחד מהגופים הבאים: גוף, אשר ייעץ ו/או מייעץ למשרד התחבורה ו/או ליפה נוף ו/או לוועדת המכרזים, בקשר עם המכרז, ו/או אם המציע נגוע בניגוד עניינים כלפי יפה נוף או משרד התחבורה.

11.7. הארכת מועדים

הוועדה תהא רשאית להאריך כל אחד מהמועדים הנקובים בהליך זה לפי שיקול דעתה הבלעדי, מכל סיבה שתמצא לנכון ובין היתר לבקשות המציעים, ככל שהוועדה תהיה סבורה לפי שיקול דעתה המוחלט שהארכת המועדים נחוצה לשם הכנת ההצעה במכרז והודעה על כך תישלח לכל מי שרכש את מסמכי המכרז.

11.8. שינויים, השמטות ותוספות

בכל מקרה של שינוי, השמטה או תוספת שיעשו על ידי המציע בהצעתו לעומת הנדרש במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם, בכל דרך או צורה שהיא (לעיל ולהלן: "הסתייגות") תהא הוועדה רשאית:

1. לפסול את הצעת המציע;
2. לראות בהסתייגות כאילו לא נכתבה כלל, ולהתעלם ממנה;
3. לראות בהסתייגות פגם טכני בלבד, ולהכשירה;
4. לדרוש מהמציע לתקן את ההסתייגות, בין באמצעות הגשת הצעתו מחדש, כולה או חלקה, ובין באמצעות הודעה של המציע לוועדה כי הוא מסיר את ההסתייגות, ובין בכל דרך אחרת, לפי שיקול דעתה והחלטתה הבלעדית של הוועדה;

5. לנהל משא ומתן עם המציעים, ככל שיהיה הדבר רלוונטי או לתקן את מסמכי המכרז, ובלבד שהתיקון יחול באופן שוויוני על כל המציעים ובהתאם לצורך, כפי שתמצא ועדת המכרזים לנכון, לאפשר למציעים להגיש מחדש את הצעתם או כל חלק ממנה או לתקן את הצעותיהם.

ההחלטה בין האפשרויות דלעיל נתונה לשיקול דעתה של ועדת המכרזים. אם תחליט ועדת המכרזים לנהוג לפי אחת האלטרנטיבות המנויות בס"ק (2) - (5) לעיל, והמציע יודיע כי הוא מסרב להסכים להחלטתה, רשאית ועדת המכרזים לפסול את ההצעה של המציע, וזאת מבלי לגרוע מכל סמכות אחרת של הוועדה.

## **12. הוראות כלליות**

### **12.1. הדין החל**

ההליך מתקיים בהתאם להוראות חוק חובת המכרזים, התשנ"ב-1992 ותקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 ולנהלי המכרזים של יפה נוף, ולא תישמע כל טענה לפיה הדין המתאים להליך זה הינו תקנות העיריות (מכרזים), התשמ"ח-1987 או כל טענה דומה.

המציע מוחזק כמי שלמד ומכיר היטב את הדין, דברי החקיקה, הכללים והתנאים המחייבים הנוגעים לנושא המכרז.

### **12.2. איסור תיאום הצעות**

1. המציע, בעל עניין בו, או כל גוף שהמציע הינו בעל עניין בו, או נושא משרה בו, לא יפעלו לתיאום הצעתו של המציע עם הצעת מציע אחר כלשהו, או עם מי שהשתתפותו במכרז זה נאסרה.

2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, כתיאום הצעה ייחשב בין השאר:

12.2.2.1. כריתה מפורשת או מכללא של הסכם או הבנה מכל סוג עם אדם או גוף כלשהו הקשור למציע אחר או למי שהשתתפותו במכרז זה נאסרה או אסורה על פי דין, למעט אדם או גוף שהינו בעל עניין במציע או שהמציע בעל עניין בו - בעניין בעלויות, שיתוף פעולה, מימון, מחירים, העברת נכסים, אסטרטגיות להצעה וכיו"ב.

12.2.2.2. קבלה של מידע כאמור או החלפתו בצורה אחרת, פרסומו או גילוי לאדם או גוף כלשהו, אשר הינם בעל עניין או נושא משרה או שלוח או עובד במציע אחר, או גוף שהשתתפותו במכרז זה נאסרה.

3. סברה הוועדה כי על אף האמור בסעיף זה נעשה תיאום תוכן הצעה או הצעות, כאמור לעיל, תהא הוועדה רשאית לפסול את ההצעה או את ההצעות וזאת מבלי לגרוע מכל זכות של יפה נוף על פי דין.

4. נושא משרה במציע ו/או בעל עניין במציע, או כל גוף שהמציע או בעל עניין בו הינם בעלי עניין בו, לא יגיש בעצמו הצעה למכרז זה ולא יהיה מעורב בדרך כלשהי ביותר מאשר הצעה אחת בלבד.

5. מובהר, כי הוועדה תהיה רשאית לפסול את הצעתו של מציע אשר פעל בניגוד להוראות סעיף זה.



- 12.3. מסמכי המכרז וכל מסמך נוסף שנמסר למציעים, אם נמסר, במסגרת הליכי המכרז, הינם רכושה של יפה נוף. רוכשי מסמכי המכרז יחזירו את כל המסמכים האמורים ליפה נוף לא יאוחר מהמועד שנקבע להגשת הצעות, בין אם הגישו הצעה למכרז ובין אם לאו.
- 12.4. **ביצוע העבודות נשוא המכרז מותנה בקבלת אישור תקציבי** בכל מקרה בו לא תינתן ו/או תעוכב ו/או תבוטל הרשאה תקציבית באופן פורמלי או באופן מעשי, תהיה יפה נוף רשאית לעכב או לבטל את הליכי המכרז ו/או לעכב את מתן צו התחלת העבודה, ו/או להפסיק את העבודה לאחר מתן צו התחלת עבודה כל עוד לא החלו עבודות של ממש לביצוע החוזה.
- במקרים האמורים לעיל, לא תהא יפה נוף חייבת בכל פיצוי למציעים ו/או לזוכה במכרז.
- במקרה בו ניתנה הודעת עיכוב כאמור לעיל, תחשב הודעת העיכוב כהודעת ביטול בחלוף 6 חודשים מיום מתן הודעת עיכוב, אלא אם כן הסכימו הצדדים אחרת.
- במקרה של ביטול חלקי של תקציב, תהיה יפה נוף רשאית לצמצם את היקף העבודה ויחול האמור בהסכם בקשר לשינוי היקף העבודות.
- 12.5. יפה נוף אינה מתחייבת להעסיק את המציע בהיקף כלשהו, והזמנת השירותים מן הזוכה תיעשה על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה, בכתב ומראש.
- 12.6. ההצעה הזוכה תהא פתוחה לעיון בהתאם להוראות כל דין. מציע הסבור כי חלק מסוים בהצעתו (למעט הצעת המחיר) מהווה סוד מסחרי או מקצועי יציין זאת בהצעתו, ויחשב כמי שהסכים שחלקים מקבילים בהצעות של מציעים אחרים הינם סודיים. ההכרעה בעניין תהיה מסורה למזמין בהתאם להוראות הדין.
- 12.7. הודעה למציע בדבר זכייתו במכרז (להלן: "הודעת הזכייה") תימסר למציע בכתב לכתובת המצוינת בהצעתו. מציע שקיבל הודעת זכייה חייב למלא אחר האמור במסמכי המכרז בהתאם לתקופות המפורטות בו, ובכלל זה השבת ההסכם חתום בצירוף אישור בדבר עריכת ביטוחים תוך 7 ימים מיום קבלת הודעת הזכייה, אך לא יאוחר מיום החתימה על ההסכם.
- 12.8. סמכות השיפוט הייחודית בכל הקשור למכרז זה, וכן להתקשרות שתתבצע עם הזוכה נתונה לבית המשפט המוסמך בחיפה.

יפה נוף תחבורה תשתיות ובנייה בע"מ