

23 יולי, 2019

**מכרז מס' 09/2019 לבחירת מנהל קמפיין  
פרסום והסברה בתחום התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה ("המכרז")**

**הודעה מס' 1**

**1. כללי**

- 1.1. אלא אם יאמר אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז.
- 1.2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד מהמכרז.
- 1.3. השינויים היחידים מן האמור במסמכי המכרז הינם כמפורט באופן מפורש במסמך זה בלבד ובכל מסמך רשמי אחר שנשלח וישלח (ככל שנשלח וישלח) על ידי החברה במסגרת המכרז.
- 1.4. **על המציעים לצרף להצעתם מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים (ככל שמצורפים) אליו, כשהם חתומים בכל עמוד.**

**2. תשובות לשאלות הבהרה**

להלן תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו נכון למועד זה אצל החברה:

מס"ד	מסמך	מס' סעיף	שאלה	תשובה
1.	הזמנה להציע הצעות	טופס ג1 להוכחת תנאי סף 4.1 (3) ולהערכת איכות לפי סעיף 10.2 למסמך א'. טופס ג2 להוכחת תנאי סף 4.1 (4) ולהערכת איכות לפי סעיף 10.2 למסמך א'. טופס ג3 להערכת איכות לפי סעיף 10.2 למסמך א'. טופס ג4 להערכת איכות לפי סעיף 10.2 למסמך א'.	ברצוננו להגיש קמפיינים שיופיעו בטופס ג1 ובנוסף, יופיעו גם בטפסים ג2, ג3, ג4, כיוון שהם קמפיינים מורכבים המתאימים לפרמטרים והם עונים גם לנדרש בטפסים הללו (קמפיין הסברה הכולל גם פעילות של 50 דיילים לפחות, קמפיין הפונה למגזרים, קמפיין בתחום התח"צ). האם קיימת מניעה?	אין מניעה ובלבד שהניסיון המוצע עונה לדרישות לצורך קבלת הניקוד באמת המידה הנבחנת. על המציעים להקפיד למלא את טפסי ג1-ג4.
2.	הזמנה להציע הצעות	סעיף 7.2 (הצעת מחיר) סעיף 1	בעניין התעריף השעתי, האם התעריף מוצמד למדד כלשהו?	לא. התעריפים קבועים ולא תחול כל הצמדה.
3	הזמנה להציע הצעות	סעיף 4.1 (3)	בפרק תנאי הסף, סעיף קטן 4.1.3, הנכם מבקשים כי למציע ניסיון מוכח בהובלת ותכנון של לפחות 5 קמפיינים מורכבים של הסברה בשנים 2015-2018. מדוע הנכם מגבילים את תקופת הניסיון רק לארבע שנים? ומדוע רק לשנים 2015-2018, כאשר בסעיף קטן 4.1.2 הנכם מבקשים	הבקשה נדחית. הבסיס לדרישה בסעיף זה לניסיון מנהל הקמפיין המוצע בהובלת ותכנון של קמפיינים מורכבים בשנים 2015-2018 הוא הרצון לבחון קיומו של ניסיון עדכני. תשומת לב המציעים לכך שדרישות סעיף 4.1 להזמנה לקבלת הצעות

23 יולי, 2019

<p>מתייחסות למנהל הקמפיין המוצע ע"י המציע.</p>	<p>כי למציע יהיה 10 שנים ניסיון בתחום הפרסום, שיווק, קידום מכירות והובלת קמפיילים? מדוע, אם כן, לא יידרש ניסיון של 10 שנים בתחום כאמור, בשנים 2008-2018?</p>			
<p>הבקשה נדחית. ראה תשובה לשאלה 3 לעיל.</p>	<p>בפרק תנאי הסף, סעיף קטן 4.1.4, האם ניתן להרחיב את תקופת הניסיון הנדרש מהשנים 2015-2018 לשנים 2008-2018?</p>	<p>סעיף 4.1 (4)</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>4.</p>
<p>הבקשה נדחית. הדרישה בסעיף זה הינה ע"ב פרויקטים ומשימות שיש ליפה נוף הדורשים לעיתים קרובות העסקת 50 דיילים ואף יותר.</p>	<p>פרק תנאי הסף, סעיף קטן 4.1.4, הנכם מבקשים ניסיון בניהול קמפיין הסברה בו הופעלו 50 דיילים. האם ניתן לצמצם את מספר הדיילים המועסקים בפרויקטים קודמים שהרי העסקה של 20 או 30 או 50 דיילים אינם מעלים או מורידים מרמת הניסיון המצטבר בהפעלת דיילים?</p>	<p>סעיף 4.1 (4)</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>5.</p>
<p>הבקשה מתקבלת</p>	<p>נבקש לתקן במקום "מתכנן" ל"מנהל קמפיין"</p>	<p>סעיפים 1, 3, 6</p>	<p>נספח ביטוח</p>	<p>6.</p>
<p>הבקשה מאושרת בכפוף לכך שגבול האחריות לפי הפוליסה הינו מעל ₪2,000,000.</p>	<p>נבקש לבצע תיקון בסעיף זה ולאפשר סכום השתתפות עצמית של ₪250,000</p>	<p>סעיף 5(3)</p>	<p>נספח ביטוח</p>	<p>7.</p>
<p>הבקשה נדחית</p>	<p>בעניין ביטוח אחריות מקצועית האם אפשר לבטל את ההרחבות שבסעיף 4 – א. אי יושר עובדים. ב. אובן מסמכים ומדיה מגנטית?</p>	<p>סעיף 5(4)</p>	<p>נספח ביטוח</p>	<p>8.</p>
<p><b>סעיף 13 להסכם יתוקן ונוסחו יהיה כדלקמן:</b></p> <p>13.1 מבלי לגרוע מאחריות הספק על פי חוזה זה או על פי כל דין, מתחייב הספק על חשבונו הוא לבצע ולקיים את הביטוחים המפורטים באישור על קיום ביטוחים, המצורף כנספח 2 להסכם זה (שכולם יחד יקראו "ביטוחי הספק"), וזאת מיום תחילת מתן שירותי הספק בפועל ולמשך כל תקופת ההסכם ולמשך כל תקופה נוספת בה יינתנו שירותים על ידי הספק בקשר עם הסכם זה.</p> <p>13.2 הספק מצהיר כי לא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד המזמין ו/או מי מטעמו בגין כל נזק שייגרם לרכוש, באחריותו ו/או בבעלותו, המובא למקום ביצוע העבודות ו/או מתן השירותים נשוא הסכם זה וכן לכל נזק שהוא זכאי לשיפוי עבורו (או שהיה זכאי לשיפוי אלמלא ההשתתפות העצמית הנקובה בפוליסה) במסגרת הביטוחים הנערכים על ידו, והוא פוטר בזאת את המזמין ו/או מי מטעמו מכל אחריות לנזק כאמור.</p>	<p>סעיף 13</p>	<p>הסכם</p>	<p>9.</p>	

23 יולי, 2019

<p>13.3 הספק מתחייב לגרום לכך כי הוראות הביטוח יובאו לידיעת מנהליו, עובדיו וקבלני המשנה שלו, ויוודא כי השינויים הנדרשים למימוש הוראות הסכם זה, יבוצעו הן במסגרת ביטוחו והן במסגרת ביטוח קבלני המשנה שיועסקו, אם יועסקו, על ידו בביצוע העבודה.</p> <p>13.4 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מתחייב הספק בכל עת למלא אחר כל דרישות והוראות החוק לביטוח לאומי וחוק ביטוח בריאות ממלכתי וכל הצווים, תקנות וכדומה, שהותקנו לפי החוקים הנ"ל, על מנת שכל העובדים, השליחים והמשמשים בביצוע העבודות ו/או במתן השירותים, יהיו בכל עת זכאים לכל הזכויות על פי החוקים המצויינים לעיל.</p> <p>13.5 הספק מתחייב להמציא לידי המזמין, כתנאי מתלה ומקדמי לביצוע העבודות ו/או מתן השירותים, תוך 7 ימים מחתימת הסכם זה ו/או לא יאוחר מיום תחילת מתן השירותים, המוקדם מביניהם, אישור על קיום ביטוחים בנוסח המצ"ב כנספח 2. בכל מקרה של אי התאמה בין האמור בביטוחי הספק לבין האמור בחוזה זה, לדרישת המזמין, מתחייב הספק לגרום לשינוי הביטוחים האמורים באופן מידי ולא יאוחר מ- 3 ימים מדרישת המזמין, על מנת להתאימם להוראות חוזה זה. אין בעריכת הביטוחים האמורים, בהמצאתם ו/או בשינויים כדי להוות אישור בדבר התאמתם ולא להטיל אחריות כלשהי על המזמין ולא לצמצם את אחריותו של הספק.</p> <p>13.6 אי המצאת האישור על עריכת ביטוחי הספק, אינה פוטרת את הספק מהתחייבות כלשהי על פי חוזה זה.</p>			
---	--	--	--

בכבוד רב,  
יפה נוף בע"מ

### אישור קבלה

אנו, החתומים מטה, מאשרים בזאת, כי קיבלנו את הבהרה מס' 1 - **מכרז מס' 09/2019 לבחירת מנהל קמפיין פרסום והסברה בתחום התחבורה הציבורית במטרופולין חיפה**, וכן ידוע לנו שכל האמור בו מהווה חלק ממסמכי המכרז לכל דבר ועניין, כאילו נכלל בהם מלכתחילה. אנו מאשרים, כי השינויים היחידים מן האמור במסמכי המכרז ומסמכי ההזמנה הינם כמפורט במסמך זה בלבד ובתיקונים רשמיים קודמים שנשלחו ו/או בכל מסמך רשמי אחר שישלח על ידי החברה, ככל שישלח, בעתיד.

תאריך: \_\_\_\_\_ חתימה: \_\_\_\_\_ חותמת: \_\_\_\_\_